

Webredactie stage

Een website valt of staat met de inhoud ervan. Een site die waanzinnig mooi is vormgegeven, op 'state of the art' techniek is gefundeerd, maar inhoudelijk niets te bieden heeft, biedt geen waarde voor de bezoeker. Content is daarom ook hét essentiële onderdeel van een website en als webredacteur ben jij hier verantwoordelijk voor.

Commerciële omgeving

Bij New Fountain werk je in een commerciële omgeving waarbij alles staat in het teken van conversie. Hiermee proberen we zo veel mogelijk bezoekers van een website te verleiden om iets te doen. Bijvoorbeeld tot het aanschaffen van een product of inschrijving op een nieuwsbrief. Dit realiseren we door middel van een geoptimaliseerd design, techniek en content. Hierbij zijn design en techniek een middel om de content zo goed mogelijk over te brengen aan de bezoeker. Als webredacteur vervul je dus een belangrijke functie, maar hoe breng je dit in de praktijk?

Webredactie in de praktijk

Voor het schrijven van een tekst op internet komt wellicht meer kijken dan je denkt. Je dient met allerlei zaken rekening te houden om het doel te bereiken: Een bezoeker verleiden om iets te doen. Met het schrijven van webteksten doe je onder andere het volgende:

- **Informereren**
Je probeert de bezoeker zo goed mogelijk te informeren over het onderwerp. Dit betekent dat je zelf ook goed op hoogte dient te zijn en hiervoor de nodige research doet. Ook zorg je er voor dat je iets kunt bieden wat nauwelijks of niet op andere sites is te vinden. Daarmee bied je de bezoeker een duidelijke meerwaarde.
- **Overtuigen**
Daarnaast probeer je de bezoeker van iets te overtuigen. Dit levert echter een spanningsveld op met het informeren van een bezoeker. Door zorgvuldig je woorden te kiezen reduceer je dit spanningsveld en ben je in staat om beiden te bewerkstelligen.
- **Bezoeker centraal stellen**
Bij het schrijven van content staat de bezoeker centraal. Kijk naar leeftijd en achtergrond, interesses en surfgedrag bij de belangrijkste doelgroepen. Hou bij het schrijven van teksten altijd in je achterhoofd waar de bezoeker naar op zoek is.
- **Kort en bondig schrijven**
Een tekst op een beeldscherm is vermoeiender om te lezen dan een tekst van papier. Bezoekers lezen geen lange stukken tekst, zij scannen de site. Dat betekent dat je korte en duidelijke zinnen schrijft en gebruik maakt van tussenkopjes. De belangrijkste zaken zet je boven in de tekst.
- **Optimaliseren voor zoekmachines**
De meeste bezoekers komen niet rechtstreeks op je website terecht. Veel sites worden gevonden via een zoekmachine als Google. De mogelijke zoektermen waar op mensen zoeken houd je in je achterhoofd en verwerk je tijdens het schrijven in de tekst.

Aan de slag met Kortingen.nl

Concreet ga je gedurende je stageperiode aan de slag met kortingen.nl. Op deze site plaats je actuele kortingsacties en schrijf je over merken, winkels en producten. Daarnaast schrijf je ook promotionele

teksten, persberichten en houd je volgers op de hoogte via Facebook en Twitter. Verder houd je de websitestatistieken in de gaten, waarmee je in kunt spelen op de vraag van de bezoekers.

Waar zijn wij naar op zoek?

Wij zijn op zoek naar iemand die:

- ‘Met 2 benen in het internet staat’
- Het leuk vindt om in een commerciële omgeving te werken
- Zich goed kan verplaatsen in de bezoekers van kortingen.nl
- Zelf ook graag online shopt
- Snel informatie kan vinden op internet
- Het leuk vindt om te schrijven!

Wat bieden we?

Je werkt in een hecht team van internetprofessionals waar je veel van kunt leren. Buiten het schrijven kom je veel te weten over het opzetten en beheren van een website. Het werk dat je levert wordt direct live gezet op de site. Het is dus zowel in jouw als in ons belang om je hierin zo goed mogelijk te begeleiden. Je wordt dan ook begeleid door een ervaren online marketeer.

Lijkt het je wat?

Neem dan contact op met Eric Bos via stage@newfountain.nl. Stuur hierbij ook je motivatie en een CV. Twijfel je nog? Kijk dan even wat oud stagiairs te zeggen hebben op www.nfprojects.nl.